

Meljac fête ses 30 ans



Dossier de presse
Paris, le 13 mars 2025

[Télécharger les photos d'ambiance](#)

[Télécharger les photos de produits](#)

MELJAC ■

Le leader des interrupteurs haut de gamme revient sur les grandes étapes de son parcours, depuis sa création par André BOUSQUET en 1995. Cette aventure, avant tout humaine, a permis d'offrir au marché un objet fonctionnel désormais esthétique. Devenue rapidement une référence en France comme à l'international, Meljac a connu un développement maîtrisé qui lui permet de franchir le cap des 13M€ de CA et des 110 collaborateurs en 2025, tandis que de grands projets dessinent l'avenir de la marque.

André était un entrepreneur visionnaire et atypique. Grâce à son goût du détail et à sa passion pour le savoir-faire français, il a été précurseur et a réussi à transformer l'objet-interrupteur en un véritable élément de décoration. Il savait fédérer et j'ai la chance d'avoir été la première embarquée dans l'aventure Meljac. Plus de 30 ans après, je mesure tout le chemin parcouru. Nos collections ont constamment évolué graphiquement et techniquement, et continuent de séduire les plus grands acteurs du marché. En coulisses, la structure de l'entreprise s'adapte et nous relevons chaque jour de nouveaux défis. La passion et les valeurs humaines d'André restent toujours au cœur du projet.



Florence BOUSQUET, Co-fondatrice de Meljac

C'est une histoire incroyable qu'André et Florence BOUSQUET ont initiée dès 1995. Ils ont réussi à positionner Meljac au rang de leader et à en faire une référence sur son marché, même au-delà des frontières. J'ai rejoint l'entreprise en 2015 car j'ai été séduit par le produit, avec ses codes d'excellence, de créativité et d'esthétisme, et par les équipes, car chacun est toujours prêt à faire avancer au mieux le projet. J'ai à cœur de préserver l'ADN de Meljac tout en développant au mieux le formidable potentiel de notre Maison.



Jean-Michel LAGARDE, Directeur général de Meljac

Genèse



André BOUSQUET (1951-2019)

⇒ A l'origine : la passion d'un homme

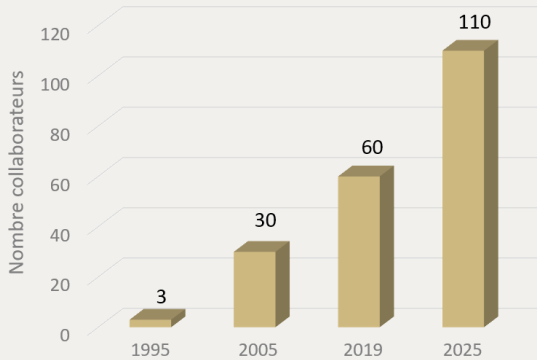
- Créée en 1995
- Meljac : nom de son village natal en Aveyron
- A l'ère du « tout plastique », les clients réclament des produits plus esthétiques

⇒ Décès en 2019

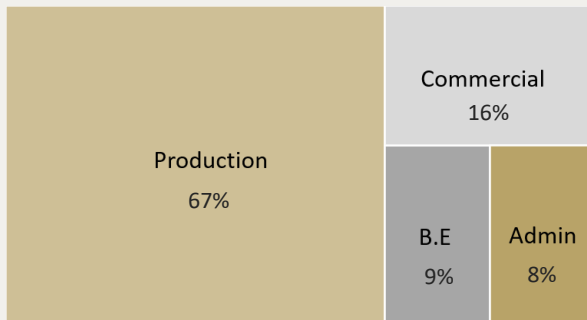
- Florence BOUSQUET choisit de poursuivre le projet de son mari
- En binôme avec Jean-Michel LAGARDE, Directeur Général, à qui André avait transmis ses valeurs pendant 4 ans

Une aventure humaine

Evolution de l'effectif :



Répartition de l'effectif :



⇒ Apprentissage :

- Dans tous les services (commercial, production, etc.)
- Transmission du savoir-faire (difficulté à trouver main d'œuvre aujourd'hui)
- 9% de l'effectif en 2025

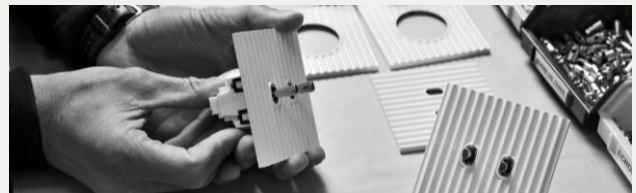
Un projet Made in France

⇒ Le made in France : une composante essentielle de l'ADN de Meljac



⇒ 2015 : 1^{ère} entreprise du secteur à être labellisée EPV

- Pour son histoire, son savoir-faire et ses projets
- Renouvellement pour 5 ans en 2022 avec partie RSE



⇒ Proximité de la production

- Produits fabriqués à la main dans 2 ateliers en région parisienne
- Label OFG depuis 2012



Une entreprise responsable

- **Environnement** : Produit durable (laiton), récupération de la chaleur dégagée par les outils de production pour le chauffage de l'atelier, future station de traitement de surface « rejet zéro » (2026)
- **Economie** : Chutes et copeaux de laiton recyclés, panneaux photovoltaïques
- **Social** : valorisation des savoir-faire, partenariat avec des lycées techniques pour l'apprentissage, ESAT...



■ Des outils de pointe et l'irremplaçable main de l'homme

⇒ Les sites de production

- 1995 : local dans le 15^e arrondissement de Paris
- 1997 : atelier à Ivry-sur-Seine (94)
- 2005 : déménagement à Orly (94)
- 2009 : rachat de l'atelier de traitement de surface de Neuilly-Plaisance (93) pour internaliser toute la chaîne de production
- 2010 : construction d'une usine sur-mesure à Villeneuve-Le-Roi (94)
- 2013 : aménagement d'un pôle de Traitement de surface dans l'usine

AUJOURDHUI



Villeneuve le Roi (94)



Neuilly Plaisance (93)

2026

- Nouvel atelier de traitement de surface 3 fois plus grand à S^t-Thibault-des Vignes (77) pour développer la production et réduire les délais de fabrication
- Déménagement de l'équipe de Neuilly Plaisance vers ce nouveau site

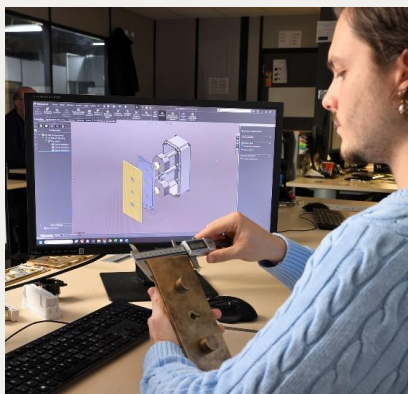


- Des investissements anticipés réguliers

Découpe jet d'eau haute pression, imprimante 3D, gravure (mécanique, laser, sérigraphie), fraiseuses et tours numériques....

⇒ La main de l'homme

Dans toutes les étapes de fabrication : usinage, chanfreinage, traitement de surface, montage, expédition...



⇒ L'évolution numérique

- 2005 : Création d'un bureau d'étude et développement d'outils spécifiques : configurateur, plans 3 D...
- 2025 : nouvel ERP adapté à la production et à la gestion commerciale

■ Un objet fonctionnel sublimé



⇒ La signature Meljac dès 1995

- Inspiré par le design des années 30, André BOUSQUET a créé un produit iconique
- Levier goutte d'eau au design unique
- Finesse de la plaque en laiton : 3 mm
- Un format aux proportions travaillées
- Pas de bague en relief à la base du levier
- Un bruit reconnaissable, propre à la qualité Meljac



La prise de sol : une des premières innovations brevetées Meljac

⇒ Enrichissement de la gamme

- Prises, liseuses, thermostats, sonnettes...
- Formats étranges
- Habillage en laiton d'autres mécanismes (commandes de climatisation, claviers d'alarme...)



Harmonie globale de tous les appareillages

⇒ Des collections phares



⇒ Le choix de finitions : l'atout de la marque

- 29 finitions sur laiton
- Traitement de surface réalisé à la main (polissage, bains, brossage, vernissage...)

⇒ **Personnalisation et sur-mesure**

- Gravures (relief, lumineuses), formats, rétroéclairage...
- 35% des produits sont sur-mesure
- Le sur-mesure = 50% du CA



⇒ **Domotique (courants faibles)**

- 1995 : 100% courants forts
- Début années 2000 : quelques courants faibles
- Aujourd'hui, toutes les collections Meljac sont adaptables aux systèmes domotiques du marché



⇒ **Nouveautés**

- 5% du Chiffre d'Affaires consacrés à l'innovation chaque année



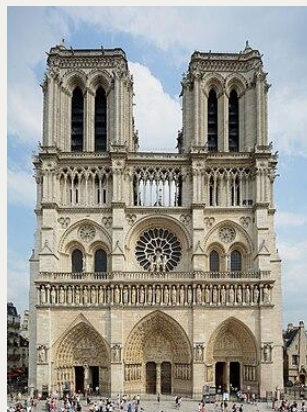
- Fin 2025 : Collaboration avec une grande maison française
- 2026 : Evolution technique majeure des mécanismes Meljac (leviers et boutons poussoirs)

■ **La référence du marché**

- ⇒ Internationalisation dès 1997
- ⇒ Des chantiers emblématiques



Château de Versailles
2007



Notre-Dame
2024

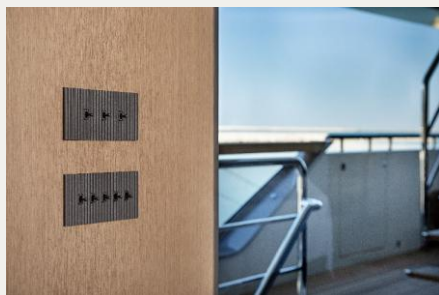
- ⇒ Partenaire de grands noms du luxe (par ex. Rolls Royce pour les 20 ans de l'usine Goodwood en 2023)



- ⇒ Structure et visibilité
 - Une équipe de 15 commerciaux (France et Export)
 - 2 showrooms en France
 - 1 filiale à Los Angeles : Meljac North America
 - 2 espaces partagés : Londres et New-York
 - 60 revendeurs agréés dans le monde

⇒ Clientèle

- Au début majoritairement résidentielle
- Puis devenu un acteur reconnu aussi dans l'hôtellerie
- 2025 : Développement dans les secteurs du yachting et de la promotion immobilière



⇒ Envergure des projets

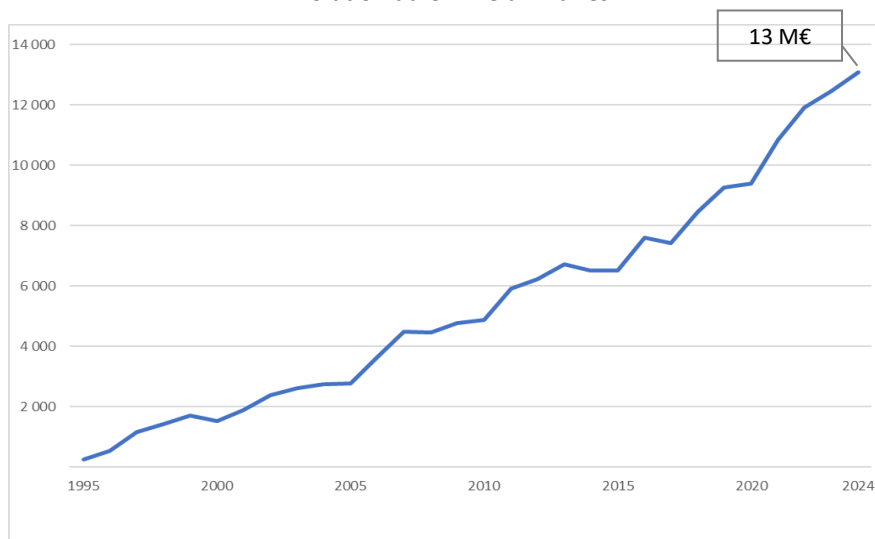
- Sollicitations de plus en plus nombreuses
- Qualité de l'artisanat en quantité de plus en plus industrielle



Hôtel Royal Mansour Casablanca (2024)

■ Des objectifs clairs

Evolution du Chiffre d'Affaires



un développement maîtrisé
Objectif : x2 d'ici 2035



une qualité de produits irréprochable



l'humain au cœur du projet



des créations sur-mesure



des délais réduits

A propos de Meljac

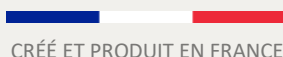
Créée en 1995 par André BOUSQUET, l'entreprise leader de son marché conçoit des appareillages électriques de luxe à partir de matériaux nobles. Avec une quinzaine de collections, Meljac offre aux architectes, décorateurs, électriciens, particuliers... un large éventail de solutions : interrupteurs, prises de courant, liseuses, habillages de thermostats, de commandes domotiques, etc. La marque est réputée pour ses réalisations sur-mesure. Tous les produits de la marque sont labellisés « Origine France Garantie ». Meljac est la 1^{ère} entreprise de son secteur d'activité à avoir obtenu le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant). Au cœur de son développement, l'innovation et les méthodes de travail garantissent une qualité optimale. La société compte une soixantaine de revendeurs agréés dans le monde entier et a créé sa 1^{ère} filiale aux Etats-Unis en 2018.

Quelques références : le Château de Versailles, le Musée du Louvre, les boutiques Cartier et Chanel, Hôtels Four Seasons, Mandarin Oriental, le Meurice, le Lutetia, le Cheval Blanc, le Royal Mansour à Marrakech, l'Intercontinental à Genève, l'hôtel Danieli à Venise...

Elle réalise un Chiffre d'Affaires de 13 M€ en 2024, et compte actuellement 110 collaborateurs. www.meljac.com



@maisonmeljac



[👉 Voir le dossier de presse général](#)

CONTACT PRESSE : Service communication Meljac, Leslie BÉRAUD –
l.beraud@meljac.com – Tél : +33 (0)1.71.37.24.00 / +33 (0)6.60.71.24.00



MELJAC ■