

MELJAC ouvre sa 1^{ère} filiale aux Etats-Unis

MELJAC, leader des appareillages électriques haut de gamme, renforce son développement aux USA et ouvre sa 1^{ère} filiale : MELJAC North America.

Après plusieurs années de présence au travers d'un distributeur, il devenait nécessaire d'établir une relation directe avec les clients sur ce marché spécifique. La présence en propre permettra de mieux appréhender les projets, d'optimiser le service client et la réactivité, et ainsi d'exploiter tout le potentiel de ce secteur géographique.

Il s'agit d'une étape stratégique du développement de la marque. Il existe actuellement peu d'offres sur ce marché de niche aux Etats-Unis. Grâce à cette toute 1^{ère} filiale, nous maîtriserons davantage notre distribution outre atlantique, pour en faire, à terme, un réel levier de croissance.

Jean-Michel LAGARDE, Directeur Général MELJAC

Fort de sa renommée incontestable en Europe, je souhaite faire de MELJAC l'un des leaders de l'appareillage électrique haut de gamme aux Etats-Unis. Je suis convaincu que la qualité de nos produits, notre savoir-faire, et notre capacité à réaliser des détails sur-mesure uniques, nous offrent une opportunité incomparable de répondre aux attentes des professionnels du design et des particuliers. Ce potentiel m'a amené à investir personnellement dans le projet afin que la marque se développe, tout en continuant à préserver et à transmettre ses valeurs fondamentales.

Jean-Luc DESCHAIÑE, Directeur filiale MELJAC North America

MELJAC a entamé sa démarche de mise aux normes UL avec ses produits Low Voltage, puis avec la fabrication d'une prise de courant et de boîtiers d'encastrement aux standards américains. Elle a déjà équipé, avec des modèles classiques ou sur-mesure, des chantiers prestigieux aux Etats-Unis tels que :

- . Chanel (New York),
- . Four Seasons Hotel & Residences at the Surf Club (Miami Beach)
- . Louis Vuitton Miami Design District (Miami)
- . The NoMad Hotel (Los Angeles)...

Située sur la côte ouest, la filiale MELJAC North America bénéficie d'une position géographique stratégique compte-tenu du fort potentiel de la région. Elle sera également représentée dès fin octobre au sein du groupement [Par Excellence](#), à New-York, showroom des savoir-faire français d'exception.

www.meljac-na.com



CRÉÉ ET PRODUIT EN FRANCE



A propos de MELJAC

Créée en 1995 par André BOUSQUET, l'entreprise leader de son marché conçoit des appareillages électriques de luxe à partir de matériaux nobles.

Au cœur de son développement, l'innovation et les méthodes de travail garantissent une qualité optimale. La marque est vendue dans 60 pays et présente chez 37 revendeurs agréés en France et 23 à l'étranger. Avec une dizaine de collections, MELJAC offre aux architectes, décorateurs, électriciens, particuliers... un large éventail de solutions : interrupteurs, prises de courant, lampes à poser, liseuses, thermostats, systèmes domotiques, etc. La marque est également réputée pour ses réalisations sur-mesure.

Quelques références : le Château de Versailles, le Musée du Louvre, le musée Horta à Bruxelles, l'hôtel Four Seasons George V, le Meurice, le Royal Monceau, le Royal Mansour et le Mandarin Oriental à Marrakech, l'Intercontinental de Genève, l'hôtel Danieli à Venise...

Tous les produits de la marque sont labellisés « Origine France Garantie ». MELJAC est la 1^{ère} entreprise de son secteur d'activité à avoir obtenu le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant). En 2017, elle réalise un Chiffre d'Affaires de 7,4 M€ et compte 65 collaborateurs. www.meljac.com

MELJAC ■

CONTACT PRESSE : Société MELJAC – service communication, Leslie BÉRAUD – l.beraud@meljac.com – Tél : +33 (0)1.71.37.24.00
MELJAC North America – Jean-Luc DESCHAIÑE - info@meljac-na.com – Tel: +1 323-421-7426

